

IV Congreso Impulso
**Grandes
Empresas
Singulares**

Extremadura

Palacio de Congresos y Exposiciones de Mérida
20 de Mayo de 2025

 **ASOCIACIÓN
EMPRESARIAL
IMPULSO**

Patrocinadores

Mercedes-Benz
AOSA



**CAJA RURAL DE
EXTREMADURA**
la caja de Extremadura



Gamma



¿Qué es la Asociación Empresarial Impulso?

La Asociación Empresarial Impulso es una organización con sede en Mérida, Extremadura, que reúne a empresas de distintos sectores con un objetivo común: generar negocio de calidad, fomentar el crecimiento empresarial y fortalecer el tejido económico de la región.

Nacida en 2020, Impulso busca transformar la forma en que se entiende el asociacionismo empresarial en Extremadura, apostando por una red dinámica, colaborativa y orientada a resultados.

Entre sus principales actividades destacan la organización de eventos de alto impacto como el Congreso Impulso, el fomento de relaciones estratégicas entre empresas, la visibilidad de empresas locales con proyección nacional e internacional, y la defensa activa de los intereses empresariales ante instituciones y organismos.

Impulso no solo conecta a empresarios y profesionales, sino que promueve el reconocimiento del talento y el esfuerzo que muchas veces permanece oculto en el interior de la región. En definitiva, es un punto de encuentro para quienes creen en Extremadura como tierra de oportunidades y quieren construir un futuro empresarial más fuerte, innovador y visible.

Bienvenidos

Estimadas y estimados participantes,

Es un auténtico privilegio darles la bienvenida a una nueva edición del Congreso Impulso, un encuentro que nace del compromiso compartido de impulsar el tejido empresarial de nuestra tierra: Extremadura.

Desde la Asociación Empresarial Impulso, trabajamos cada día para conectar, visibilizar y fortalecer a las empresas que forman parte del motor económico de nuestra región. Muchas de ellas son grandes compañías que, aunque en ocasiones poco conocidas fuera de nuestras fronteras, destacan por su innovación, su capacidad de generar empleo y su firme compromiso con el desarrollo sostenible y local. Son referentes silenciosos de un talento extremeño que merece ser reconocido.

Además, Extremadura alberga empresas singulares, únicas en su modelo de negocio, su propuesta de valor o su vinculación con el territorio. Estas empresas, muchas veces surgidas desde la tradición pero proyectadas hacia el futuro, representan lo mejor de nuestro espíritu emprendedor: creatividad, resiliencia y visión.

Este congreso no solo es una jornada de inspiración y conocimiento, sino también una oportunidad para conectar, compartir y construir. Porque creemos que solo desde la colaboración y el orgullo de lo que somos, podremos seguir creciendo y llevando la marca Extremadura más allá.

Gracias por formar parte de esta cita. Les deseo una jornada enriquecedora, llena de ideas y encuentros que impulsen sus proyectos.

Víctor M León
Presidente
Asociación Empresarial Impulso



Guillermo Santamaría Galdón

Consejero de Economía, Empleo y Transformación Digital

Ingeniero Superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, con dos especialidades y matrícula de honor en el proyecto fin de carrera. Posee Estudios de Doctorado en Ingeniería Industrial en la Universidad de Extremadura, donde fue profesor de Circuitos y Sistemas en la Universidad Politécnica de Cáceres. Ha participado también como profesor colaborador en un Máster de Posgrado en la Escuela de Organización Industrial (E.O.I).

Tiene una amplia experiencia laboral de más de 30 años en el sector de las telecomunicaciones. Ha trabajado en el ámbito privado, donde destaca su paso como Director de Telefónica en Extremadura entre 2017 y 2023, periodo en el que fue miembro del Consejo de Administración de la Corporación Empresarial de Extremadura en representación de Telefónica Capital.

En el ámbito público es reconocida su trayectoria en la Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (Fundecyt), donde se consiguieron las primeras aprobaciones en organismos nacionales y europeos de proyectos de transformación digital para empresas y entidades extremeñas.



Orden del congreso

08:30h. Apertura de puertas

09:00h. Inauguración oficial por parte de Guillermo Santamaría Galdón, Consejero de Economía, Empleo y Transformación Digital, Junta de Extremadura.

09:30h. Bloque 1: Mesa de debate - Grandes Empresas de Extremadura

Mesa redonda con la participación de 4 grandes empresas de la región, seleccionadas por su relevancia en términos de facturación e impacto en la economía extremeña. Estarán en esta mesa empresas como **Vitaly, Apis, Bodegas López Morena y Strata**.

11:30h. Intervención de **José Elías Navarro**. Después de arruinarse dos veces, en el año 2009 fundó la sociedad "Orus Energía", actual "Audax Renovables", llevándole su éxito a aparecer en la Lista Forbes de 'Los 100 españoles más ricos 2021' gracias a su patrimonio de casi 900 millones de euros. Entre sus más de 180 empresas destacando Excelsior Times, Audax Renovables o La Sirena.

13:00h. Bloque 3: Mesa de debate - Empresas Singulares de Extremadura

Mesa redonda con la participación de 4 empresas singulares de la región, seleccionadas por su carácter innovador, su peculiaridad o su contribución a la diversidad del tejido empresarial extremeño. En esta mesa estarán presentes **Komvida, Entre Estrellas y Encinas, Mobbeel y Mundos Nuevos**.

14:30h. Comida Networking

Javier Moreno

conductor del congreso

Comunicador. Recientemente al frente de los informativos autonómicos de COPE, los más escuchados de la región, con más de 130.000 oyentes diarios. Tarea que compaginaba con la dirección del espacio 'A Cuerpo de Rey', programa pionero y líder de gastronomía y turismo de la radio extremeña.

Además de la radio, colabora como tertuliano en Canal Extremadura TV y escribo columnas de opinión en el Diario HOY. A todas estas tareas se suma la presentación de eventos, congresos, galas y diferentes actos, dentro y fuera de la región.

El valor de las **Grandes Empresas**

Extremadura cuenta con un ecosistema empresarial sólido, diverso y en crecimiento, donde conviven grandes empresas con una importante trayectoria y proyectos empresariales singulares que han sabido abrirse camino desde lo local hacia el mundo. Las grandes compañías de la región desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico extremeño: muchas de ellas llevan décadas generando empleo estable, invirtiendo en innovación y fortaleciendo la estructura industrial y comercial de su entorno. A pesar de su relevancia, muchas veces su papel ha pasado desapercibido fuera del territorio, lo que hace aún más necesario poner en valor su contribución y proyectarla con orgullo.

Estas empresas han demostrado una capacidad admirable para adaptarse a los retos del mercado, modernizarse sin perder su esencia y apostar por la excelencia desde Extremadura. Representan sectores clave como la agroindustria, las energías renovables, la tecnología, la logística y la transformación industrial, entre otros.

No solo son generadoras de riqueza, sino también referentes para nuevas generaciones de emprendedores que buscan crecer en una tierra con profundas raíces y gran potencial.

En paralelo, Extremadura también destaca por contar con empresas singulares: proyectos innovadores y diferenciadores que nacen en entornos rurales o periféricos, pero que se convierten en casos de éxito por su creatividad, compromisos sociales e impacto medioambiental. Estas empresas aportan valor desde una visión diferente, a menudo vinculada con la sostenibilidad, la transformación digital o la revalorización del patrimonio local. Este entramado empresarial demuestra que Extremadura no solo es una tierra de oportunidades, sino también de empresas consolidadas, dinámicas y con visión de futuro. Reconocerlas y darles visibilidad no solo es un acto de justicia, sino también un paso necesario para seguir impulsando el desarrollo económico de la región y situarla en el mapa empresarial nacional e internacional.



Noelia López Boluda moderadora de la mesa

Periodista y presentadora de televisión con más de 15 años de experiencia. Es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante y Licenciada en Periodismo por la Universidad de Murcia. Desde hace 9 años, es presentadora y redactora de informativos en Canal Extremadura TV.

Ha trabajado en la televisión autonómica de Murcia, 7 Región de Murcia, La Sexta, Aragón TV y Telemadrid. Noelia es una profesional muy versátil que se adapta a todos los formatos, ya sea presentación de eventos, moderación de mesas redondas, etc. Algunas de las entidades para las que ha presentado eventos son: easyJet, Patronato de Turismo Costa Blanca, Junta de Extremadura y Ayuntamiento de Murcia.



Alejandro Márquez Matador, Director Provincial de Extremadura.

Vitaly es una empresa comprometida con la prevención, salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas. Ofrece servicios innovadores de cuidado integral para las personas y soluciones tecnológicas que buscan mejorar la experiencia y las necesidades de sus usuarios, con un enfoque centrado en la humanidad y la sostenibilidad. Con este propósito nace nuestro Ecosistema de Salud. Un espacio dedicado a prevenir, impulsar y mejorar la salud tanto de las personas trabajadoras como de las empresas, a través de nuestra App Vitaly y Vitaly Workspace. Estas herramientas ponen a disposición recursos que promueven hábitos saludables, fomentan el equilibrio entre la vida personal y laboral, y facilitan el acceso a servicios de salud personalizados con solo un clic.

Asistirá al congreso por parte de Vitaly será Alejandro Márquez Matador, Director

Provincial de Extremadura.

Alejandro destaca por su compromiso con el bienestar laboral y la mejora continua, liderando y gestionando estratégicamente el territorio.

Entre sus principales funciones destacan: desarrollo comercial y expansión, gestión y motivación del equipo, representación institucional de la compañía, análisis del mercado y la competencia, reporte y control de los principales KPIs comerciales y financieros; entre otras.



*Eduardo José Fernández López
Director General Apis Group*

Con más de 90 años de historia, Carnes y Vegetales SL (Apis Group) es una compañía agroalimentaria especializada en la fabricación y comercialización de conservas vegetales y cárnicas, dónde fusionan tradición y sabiduría artesanal, con los últimos procesos tecnológicos.

Además de ser uno de los mayores grupos agroalimentarios del país, Apis Group posee una gran ventaja diferencial: cuenta con producción propia. No tiene intermediarios, dado que la agroalimentaria está formada por más de 1.500 cooperativistas extremeños. Esto permite a la entidad, garantizar todo el proceso, desde la siembra hasta la cosecha, conservando los mejores tomates naturales “cultivados al sol” para sus consumidores, e integrando la economía verde y circular en todos sus procesos. La compañía, utiliza los envases en formato de cartón (brik), más sostenibles del mercado.

En la actualidad, cuenta con dos importantes marcas muy reconocidas en el mercado español, Apis y Fruco. Ambas marcas han visto crecer a millones de consumidores, generando un gran vínculo emocional basado



en la confianza y la calidad de sus productos, permitiendo que, Apis y Fruco se encuentran en el Top of Mind de los consumidores en categorías como Tomate Natural, Salsas de Tomate o Paté.

Apis Group, posee un firme compromiso de excelencia con el entorno, en la generación de riqueza y bienestar en nuestra sociedad, basado en los tres aspectos fundamentales del Triple Balance: balance económico, el balance social y el balance medioambiental.

Eduardo José Fernández López, Máster en Dirección de Empresas (MBA) por el Instituto Internacional San Telmo e Ingeniero Técnico en Industrias Agrarias y Alimentarias, posee una amplia experiencia en la gestión y administración de empresas en el sector agroalimentario.

Director General en Carnes y Vegetales (Apis Group) desde 2018, Eduardo Fernández ha formado parte del Consejo de Administración de la compañía desde 2011, fecha en la que adquirió su forma jurídica actual. Anteriormente fue Director Técnico en Tomates del Guadiana.



*Antonio Maya Villafaina.
Director de operaciones logísticas, compras
y aprovisionamiento.*



López Morenas S.L. es un grupo bodeguero de origen familiar fundado en 1943 en pleno corazón de tierra de barros. En sus más de 80 años de historia se ha convertido en una de las principales empresas españolas en producción y comercialización de vinos, siendo la bodega más importante de Extremadura. Posee un reconocido prestigio en el mercado nacional e internacional debido a la calidad de sus productos, la gran adaptación a las necesidades del cliente, como por la variedad de productos y formatos para su venta.

Antonio Maya es miembro del comité de dirección de Bodegas López Morenas y centra su labor en el área de logística, compras y almacenes. Coordina y es responsable de la compra de tanto materias primas secas como graneles, su almacenamiento y puesta a servicio de producción, y del almacenamiento y transporte tanto nacional como internacional de producto terminado.



*Francisco Sánchez Fernández
Director comercial de Strata Pavimentos*



Strata Hormigones y Pavimentos nació en 2005 en el corazón de Badajoz, Extremadura, con una visión clara: construir el futuro desde el compromiso y la cercanía. Desde entonces, esta empresa española ha crecido con paso firme, especializada en la fabricación y distribución de hormigón y pavimentos para todo tipo de proyectos de construcción.

Cuenta con nueve plantas de suministro en la región y un equipo de 60 personas que trabajan con dedicación y pasión, Strata ha logrado mucho más que cifras: ha aportado solidez y confianza en el sector de la construcción

a obras y a empresas distinguidas a nivel nacional. Cada año, entrega más de 150.000 m² de pavimentos y 120.000 m³ de hormigón, convirtiéndose así en líderes en el sector y empresa de confianza para muchos clientes.

La empresa se distingue por ofrecer soluciones innovadoras, siempre adaptadas a las necesidades de cada cliente, consolidándose como un referente en el sector en Extremadura. En Strata, cada proyecto es una historia compartida, construida sobre valores como la calidad, el compromiso y la confianza.

Empresas singulares

innovación con identidad extremeña

Extremadura es una región que sorprende no solo por sus paisajes, su historia o su cultura, sino también por la capacidad de su gente para emprender con autenticidad. En este contexto han nacido las empresas singulares, iniciativas empresariales que destacan por su originalidad, su compromiso con el entorno y su manera única de entender el desarrollo económico.

Estas empresas no responden siempre a modelos tradicionales. A menudo surgen desde lo rural, con vocación global; desde la sostenibilidad, con enfoque tecnológico; desde la tradición, con mirada al futuro. Son proyectos que, además de generar empleo y riqueza, aportan valor social, medioambiental o cultural. Su singularidad reside tanto en lo que hacen como en cómo lo hacen.

Un ejemplo inspirador es Komvida Kombucha, nacida en Fregenal de la Sierra, que ha revolucionado el mercado de bebidas saludables en España con una kombucha ecológica que hoy se comercializa dentro y fuera del país. Es una empresa joven, liderada por mujeres, que demuestra que se puede

innovar desde el corazón de Extremadura. Otro caso es el de Entre Encinas y Estrellas, un complejo astronómico ubicado en la provincia de Badajoz, que combina turismo y ciencia a través de un observatorio que atrae a aficionados y expertos de todo el mundo, convirtiéndose en un motor económico y cultural en su entorno. También destaca Mundos Nuevos, un proyecto familiar con alma verde que apuesta por la producción sostenible y el respeto al entorno natural, priorizando tanto la rentabilidad como el impacto positivo sobre el territorio y las personas.

Estas empresas singulares demuestran que la innovación no solo está en las grandes cifras, sino también en las buenas ideas. Que es posible competir desde la autenticidad, hacer empresa desde la sensibilidad y proyectarse al mundo sin renunciar a las raíces. En el IV Congreso Impulso, estas voces tendrán un espacio protagonista. Porque el futuro económico de Extremadura no solo se construye con grandes cifras, sino también con pequeñas historias que cambian el mundo.

A portrait of Eulalia González, a woman with long dark hair, smiling and wearing a purple blazer over a white top. The background is a blurred indoor setting with blue and white geometric shapes overlaid.

Eulalia González

moderadora de la mesa

Actualmente jefa de Informativos de TVE en el Centro Territorial de RTVE en Extremadura. Desde 2012, editora y presentadora de los servicios informativos de TVE Extremadura, coordinando la selección y elaboración de noticias extremeñas para su emisión tanto en nuestro territorio, como su posicionamiento en los Telediarios, el Canal 24H y otros programas informativos y plataformas digitales de la radio televisión pública de España.

Licenciada en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado antes también en las delegaciones extremeñas de la Agencia EFE y Europa Press, tanto en los servicios de teletipo como en el de televisión.



Nuria Morales
COO y Cofundadora de Komvida Kombucha

El compromiso de Komvida no solo se refleja en sus productos, sino también en su responsabilidad social y ambiental. Además de utilizar ingredientes ecológicos, la empresa promueve hábitos saludables y la sostenibilidad, con iniciativas para reducir su huella de carbono y reciclar en todas las etapas de producción. Komvida sigue creciendo y consolidándose como una de las principales marcas de kombucha en Europa, con un enfoque claro hacia la calidad, la innovación y la salud.

Nuria Morales es Cofundadora y Directora de Operaciones (COO) de Komvida Kombucha. Junto a Beatriz Magro, fundó Komvida en 2017 con el objetivo de revolucionar el mundo de las bebidas y demostrar que es posible crear

una empresa innovadora, saludable y con impacto social desde un pequeño pueblo de Extremadura.

Licenciada en Ingeniería Química, Nuria ha sido clave en el desarrollo del producto, en garantizar su calidad y en establecer procesos sostenibles de producción. Es una mujer emprendedora, con una visión clara de impacto y propósito, apasionada por la salud, la sostenibilidad y el empoderamiento femenino.



Cristina Fabo Induráin
Copropietaria de Entre Encinas y Estrellas



Entre Encinas y Estrellas (e-EyE) es un complejo astronómico-turístico situado en Fregenal de la Sierra, Extremadura. Este espacio combina astroturismo con la posibilidad de alojar telescopios robóticos remotos, ofreciendo una experiencia única tanto para astrónomos como para aficionados. e-EyE alquila observatorios astronómicos individuales equipados con tecnología avanzada, permitiendo a los astrónomos de todo el mundo controlar remotamente sus telescopios desde cualquier lugar del planeta. Actualmente alberga 77 telescopios de 17 países, convirtiéndose en el centro de hosting más grande de Europa.

A lo largo de los años, e-EyE ha recibido varios premios, como el Premio Espiga Mundo Rural

otorgado por Caja Rural de Extremadura, el Premio Starlight 2019 en la modalidad de «Alojamiento Starlight», el reconocimiento en FITUR 2020 como empresa de Turismo Sostenible e Innovación por parte de la Junta de Extremadura, y el Premio Gente Viajera 2020 de Ondacero al mejor enclave turístico. Su ubicación ofrece condiciones excepcionales para la observación astronómica, con hasta 270 noches despejadas al año.

Cristina Fabo es Licenciada en Gestión y Dirección de Empresas por la Universidad de Navarra. En 2013, junto a José Luis Quiñones, fundó Entre Encinas y Estrellas, proyecto que se ha convertido en este corto espacio de tiempo en el Hosting más grande de Europa y en un referente del Astro Turismo.



José Luis Huertas Fernández
CEO de Mobbeel



En Mobbeel llevan más de 15 años innovando en el campo de la identidad digital. Su historia comenzó en 2009 cuando desarrollaron la primera solución biométrica para dispositivos móviles a nivel mundial, lo que les llevó a ser finalistas en el challenge internacional de desarrolladores de Google. Desde entonces, han creado diversas soluciones que no solo permiten identificar a usuarios en entornos digitales, sino también digitalizar procesos presenciales, facilitando la integración de la tecnología en la interacción tradicional.

Su tecnología verifica la identidad del usuario de una forma fiable utilizando sus características únicas como el rostro o la voz, comparándolas con un registro previo o con un documento de identidad validado. También permite firmar documentos de una

manera fácil y segura, en cualquier momento y en cualquier lugar.

José Luis Huertas Fernández es el CEO y cofundador de Mobbeel, donde lidera la visión estratégica de la empresa y garantiza la alineación del equipo para lograr sus objetivos. Su labor abarca la gestión de productos, ventas, marketing y comunicación, además de la investigación y mejora de tecnologías biométricas innovadoras.



Juan Luis Domínguez Campa
Responsable de comercialización
dae Mundos Nuevos



Mundos Nuevos es un proyecto agrícola y ganadero familiar situado en Retamal de Llerena. Consta de unas 750 Has, de pastizales, tierras cultivables, olivar en ecológico, reforestaciones y dehesa de encinas y alcornoques. En el plano ganadero mantiene a unas 1.400 cabezas de oveja merina, y una explotación de porcino ibérico de 80 reproductoras.

El propósito de Mundos Nuevos es producir alimentos saludables y asequibles, desarrollando una actividad agrícola y ganadera rentable que promueva la regeneración de los procesos ecosistémicos, el empleo rural, y una buena calidad de vida de las personas implicadas. También difundir las técnicas regenerativas como la

planificación holística del pastoreo y el diseño hidrológico en línea clave para que cada vez más profesionales del campo conozcan estas técnicas, las incorporen y participen en la regeneración del suelo y del ambiente.

Juan Luis Domínguez Campa, es el Responsable de la comercialización. Ingeniero de Obras Públicas de formación, tras 20 años de ejercicio profesional, abandona la obra civil para incorporarse a la explotación familiar en 2014. Desde entonces junto a sus hermanos ha implantado técnicas de la llamada agricultura regenerativa, como son la planificación holística del pastoreo, diseño hidrológico en línea clave, comercialización directa de los productos de la finca y fertilización orgánica.

con la
participación
especial de

José Elías es un destacado empresario español, presidente de Audax Renovables, con inversiones en más de 170 empresas de diversos sectores. Su participación en el IV Congreso Impulso, programado para el 20 de mayo de 2025 en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Mérida, Extremadura, será una oportunidad para conocer su visión sobre el desarrollo empresarial y la innovación en la región.

A lo largo de su carrera, Elías ha sido reconocido por su capacidad para transformar y liderar empresas. En 2018, recibió el Premio al Emprendedor Emergente, destacando su labor al frente del Grupo Audax. Además, en 2024, participó en el evento "AJEvolution" organizado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia, donde lideró un debate sobre la conexión entre startups y pymes, resaltando la importancia de la colaboración entre ambos sectores para el crecimiento empresarial.

Su enfoque empresarial se caracteriza por la innovación y la sostenibilidad. Por ejemplo, en 2024, invirtió cerca de un millón de euros en Íkualo, un neobanco dirigido a inmigrantes residentes en Europa, con el objetivo de fomentar su inclusión financiera. Asimismo, en 2023, participó como conferenciante en el I Congreso del Comercio de Tenerife, donde compartió su visión sobre el futuro del comercio y la importancia de adaptarse a los cambios del mercado. La presencia de José Elías en el IV Congreso Impulso representa una oportunidad única para los empresarios y emprendedores de Extremadura de aprender de su experiencia y visión empresarial, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial regional.



José Elías Navarro
una voz desde
la experiencia

Prensa

La Asociación Empresarial Impulso invita a los medios de comunicación a cubrir el IV Congreso Impulso, Extremadura: Grandes Empresas, Empresas Singulares.

El congreso tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Mérida el día 20 de mayo de 2025 a las 08:30 de la mañana.

Los medios interesados en asistir pueden confirmar su presencia registrándose en:

<https://congresoimpulso.es/sala-de-prensa/>

Posteriormente, se facilitarán fotografías y material audiovisual del evento para su difusión.



IV Congreso Impulso
**Grandes
Empresas
Singulares**

Extremadura
Palacio de Congresos y Exposiciones de Mérida
20 de Mayo de 2025

ASOCIACIÓN
EMPRESARIAL
IMPULSO

congresoimpulso.es

Patrocinadores

